

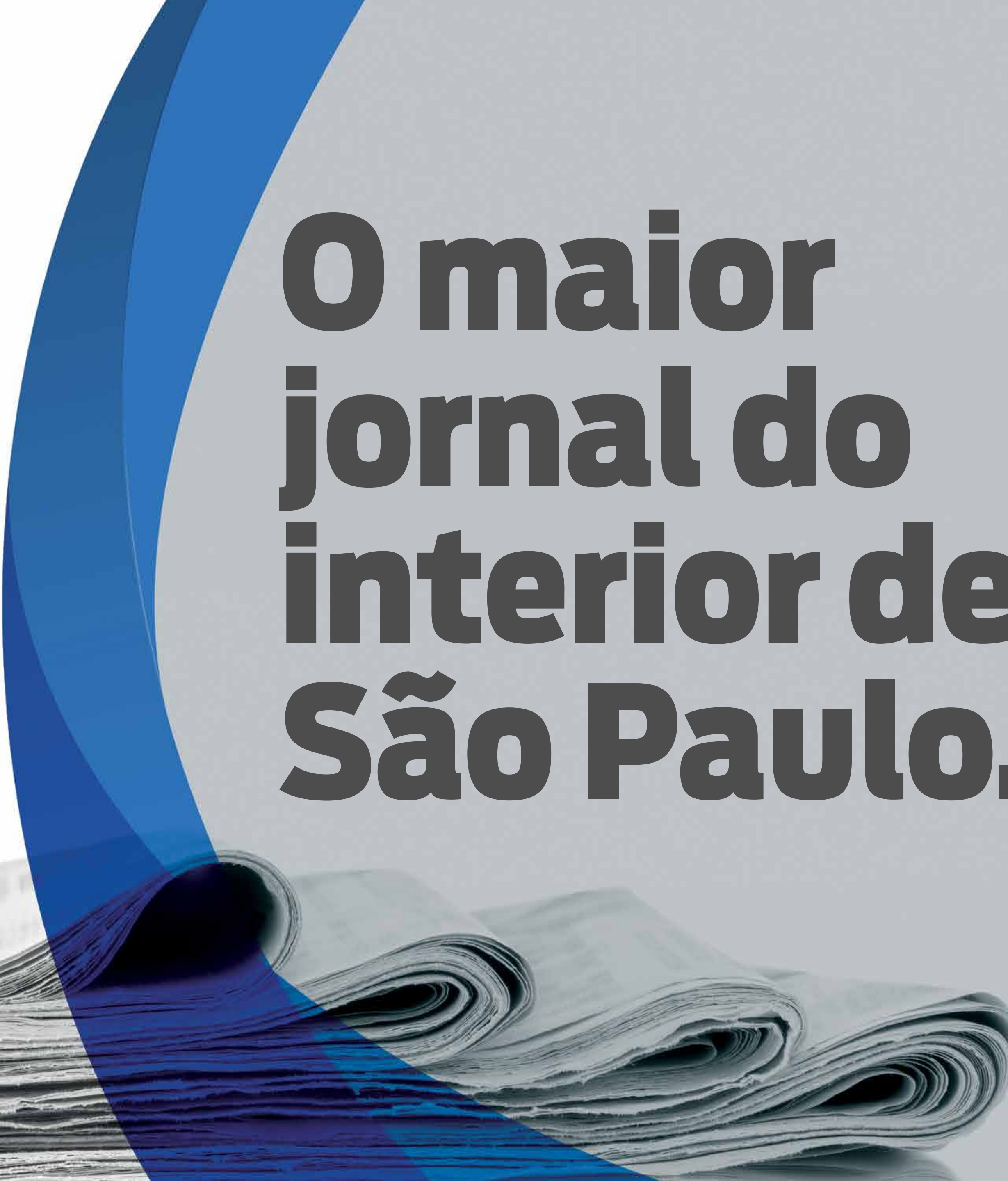
# MÍDIA KIT

## DADOS



# CRUZEIRO DO SUL

Atual, como a notícia.



# O maior jornal do interior de São Paulo.

O Cruzeiro do Sul, da Fundação Ubaldino do Amaral, é o jornal diário com **maior tiragem e percentual de assinantes** no interior do Estado de São Paulo. É o único em Sorocaba auditado pelo Instituto Verificador de Comunicação, o que aumenta ainda mais a credibilidade da informação e, principalmente, da sua marca.

Com **115 anos de história** e 16 mil exemplares diários, tiragem que se eleva para 17 mil aos domingos, alcançou a confiança no meio impresso e também pioneirismo no meio digital, onde desde 2000 mantém o site **jornalcruzeiro.com.br** como plataforma essencial para informar e manter 15 mil assinantes do impresso e 438 assinantes exclusivos da edição digital / 3,3 milhões de acessos por mês / 680 mil usuários únicos por mês. Se você precisa contar sua história para quem realmente interessa, o lugar certo é aqui. Porque em um jornal que informa e cresce há mais de um século, a relevância faz parte do conteúdo.

# O maior jornal do interior de São Paulo.

O Cruzeiro do Sul, da Fundação Ubaldino do Amaral, é o jornal diário com **maior tiragem e percentual de assinantes** no interior do Estado de São Paulo. É o único em Sorocaba auditado pelo Instituto Verificador de Comunicação, o que aumenta ainda mais a credibilidade da informação e, principalmente, da sua marca.

Com **115 anos de história** e 16 mil exemplares diários, tiragem que se eleva para 17 mil aos domingos, alcançou a confiança no meio impresso e também pioneirismo no meio digital, onde desde 2000 mantém o site **jornalcruzeiro.com.br** como plataforma essencial para informar e manter 15 mil assinantes e 3,3 milhões de acessos por mês.

Se você precisa contar sua história para quem realmente interessa, o lugar certo é aqui. Porque em um jornal que informa e cresce há mais de um século, a relevância faz parte do conteúdo.

# A força do interior

## Região Metropolitana de Sorocaba

**27**

municípios

**2 milhões**

de habitantes / **4,6%** da população do estado de SP

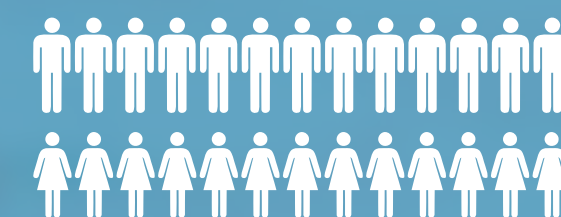
**78 bilhões**

de PIB / região metropolitana

Cidades estrategicamente posicionadas: eixo Castello Branco e Raposo Tavares.

Fonte: Emplasa 2016

## Sorocaba



**671**

mil habitantes



**30,5**

Bilhões de PIB

Fonte: IBGE 2016

**8ª** no índice de Cidades Empreendedoras (nível Brasil) e **4ª** dentro do Estado de SP.

Fonte: Endeavor 2016

## Abrangência Jornal Impresso

# 161 mil leitores

Fonte: Pesquisa IPESO 2015

Instituto  
Verificador de  
Comunicação **IVC**

*\*IVC - Instituto Verificador de Comunicação: A Auditoria do IVC assegura, para você anunciante, que a produção e distribuição do jornal seja feita da forma correta, garantindo assim a chegada da sua mensagem para nossos leitores. O Jornal Cruzeiro do Sul é o único auditado na cidade de Sorocaba.*

Auditado pelo IVC\*:

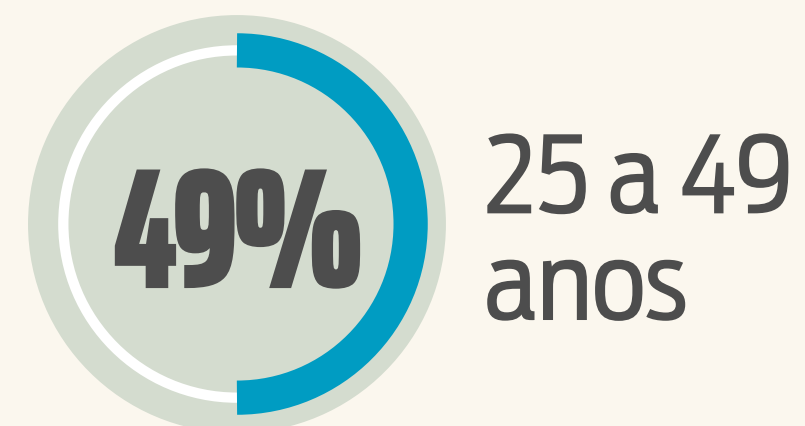
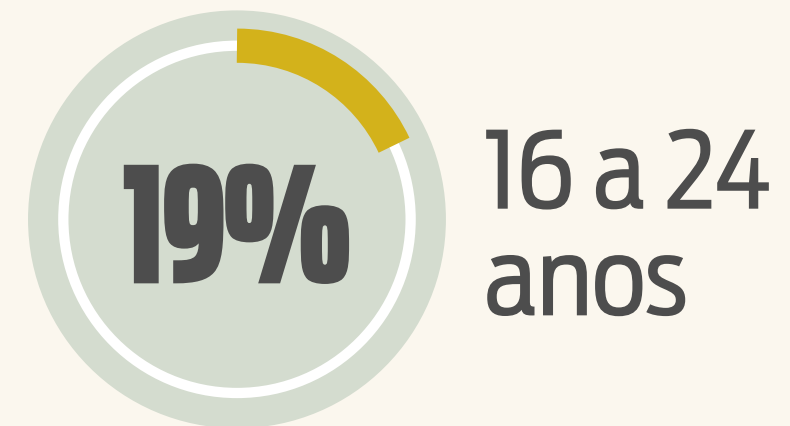
**16 mil**  
em dias de  
semana

**17 mil**  
aos domingos

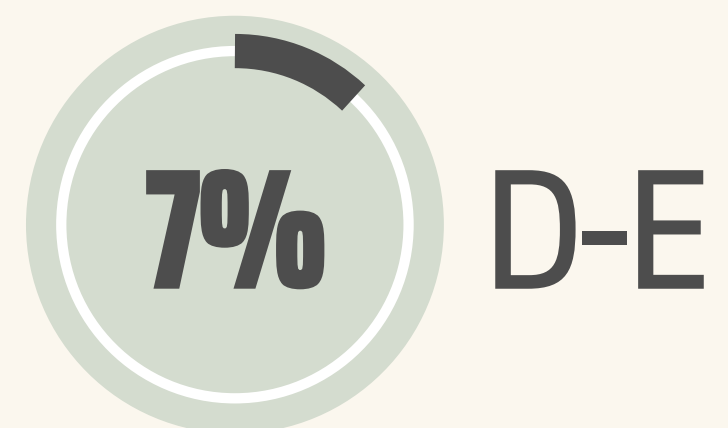
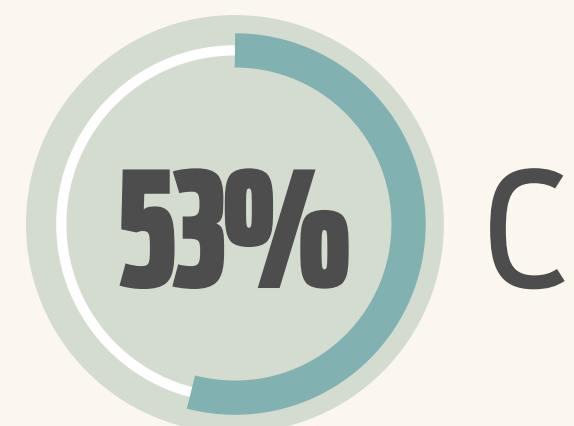
**15 mil**  
assinantes

## Perfil dos leitores de jornal de Sorocaba

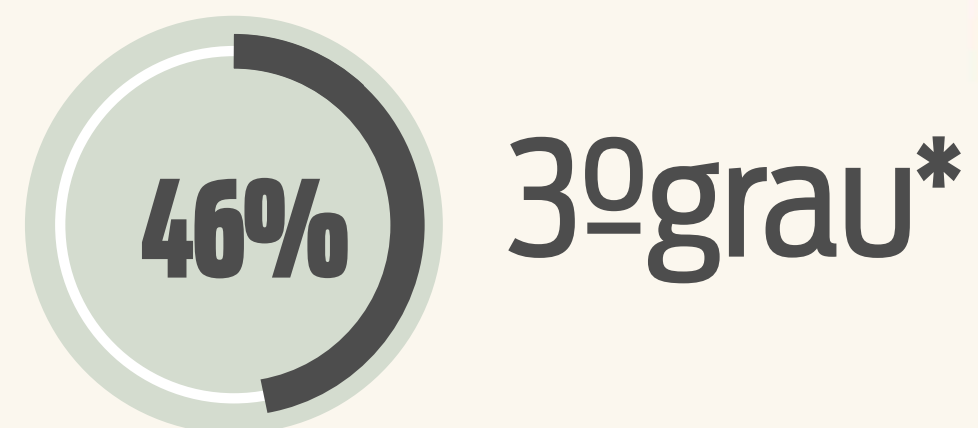
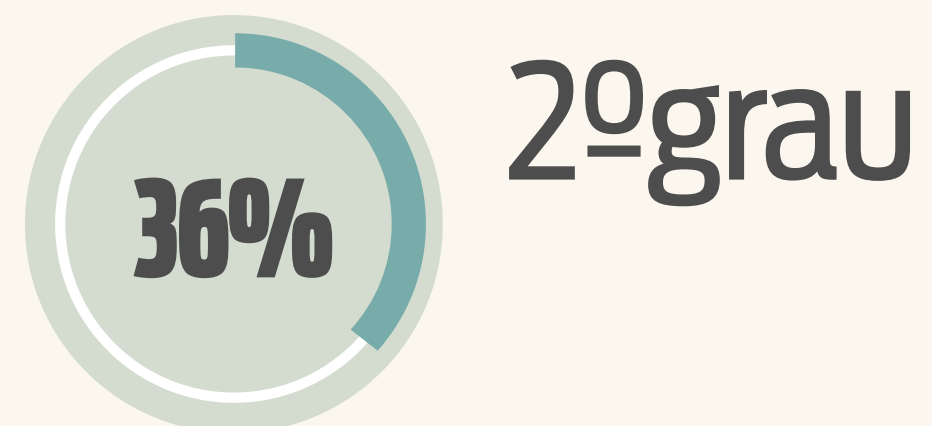
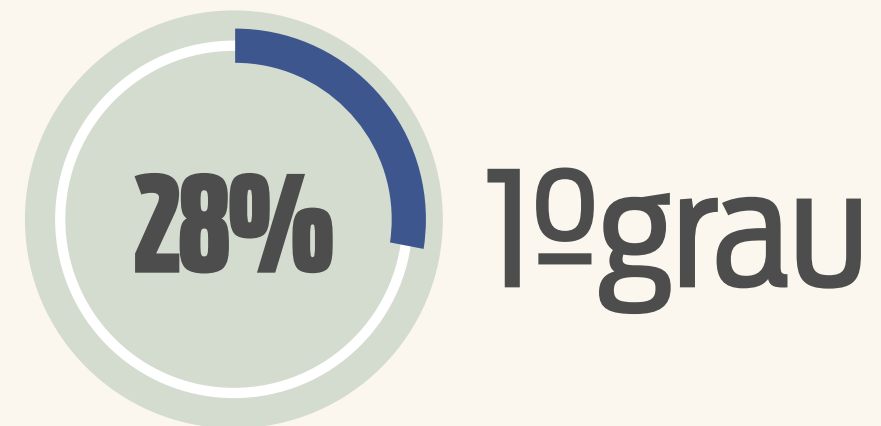
### Faixas Etárias



### Classes Econômicas



### Escolaridade



\*Percentual de pessoas que leram o jornal Cruzeiro do Sul por nível de escolaridade da amostra.

Fonte: Pesquisa IPESO 2015

**57% MASCULINO**

**43% FEMININO**

# Saiba mais sobre os hábitos de consumo de produtos, mídia e lazer dos nossos leitores.



**78%**

Possuem automóvel



**50%**

Acessam a internet mais de uma vez ao dia



**80%**

Possuem imóvel próprio quitado



**50%**

Possuem animal doméstico (cachorro)



**58%**

Renda individual (2/4 salários mínimos)

Fonte: Pesquisa realizada com assinantes do Jornal Cruzeiro do Sul

## Afinal, por que anunciar em jornal?



**84%**

das pessoas leem jornal para se informar



**28%**

procuram notícias da cidade e da região, sendo **24%** esportes e **16%** notícias policiais



**50%**

dos leitores de jornal estão focados 100% no meio, não consumindo outra mídia ou realizando outra atividade.

O meio mais confiável para se receber notícias, segundo pesquisa PBM (Pesquisa Brasileira de Mídia), é o jornal impresso.

Fonte: Pesquisa de Mídia 2015, realizada pela SECOM - Nível Brasil)



**15 2102.5060**

**comercial@jornalcruzeiro.com.br**